



la Garance

SCÈNE NATIONALE
DE CAVAILLON

APPEL À CANDIDATURES LA GARANCE - SCÈNE NATIONALE DE CAVAILLON CRÉATION NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



11/03/2020



PRÉSENTATION LA GARANCE

La Garance est **scène nationale** depuis la création du label, en 1991. Seule scène nationale du Département de Vaucluse, elle est implantée dans la Ville de Cavaillon (27 000 habitants) et bénéficie de 35 ans d'existence, de son expérience et de son implantation de longue durée sur le territoire de Cavaillon et plus largement du Département. Situé à 25 km de la Ville d'Avignon qui propose une activité culturelle importante (Festival d'Avignon en juillet), cet équipement labellisé est implanté sur le territoire de la Communauté de Communes Luberon Monts de Vaucluse (55 000 habitants, 16 communes).

La Garance dispose d'un budget de 1,8 millions d'euros, dont 48% sont dédiés au budget artistique, et compte 12 salariés permanents dans son équipe.

Dotée d'une salle de spectacles pouvant accueillir de 500 places assises à 1200 personnes debouts et d'un grand plateau, La Garance mène ses missions de diffusion artistique pluridisciplinaire en privilégiant la confrontation des formes artistiques, de production artistique de référence nationale, de soutien à la création contemporaine, d'action culturelle pour favoriser une égalité d'accès au plus grand nombre aux œuvres. La scène nationale participe sur son aire d'implantation (voire dans le département et la région) à une action de développement culturel favorisant de nouveaux comportements à l'égard de la création artistique et une meilleure insertion sociale de celle-ci.

A travers le dispositif **Les Nomade(s)**, la scène nationale est fortement engagée dans des actions hors les murs. En effet, elle diffuse en décentralisation chaque saison plusieurs spectacles donnant lieu à de nombreuses représentations dans des communes et villages situés autour de Cavaillon. Composante essentielle de l'identité de la scène nationale et indispensable à son rayonnement sur le territoire et dans le département, il s'agit chaque année de consolider ce projet et les relations avec les partenaires (communes, associations...).

Sur la saison 2018-2019, 20 343 spectateurs ont fréquenté les propositions de La Garance avec 40 spectacles programmés, pour 111 levers de rideau, 6 tournées itinérantes ont été proposées sur le territoire dans le cadre des Nomade(s). La Garance a choisi en septembre 2019 d'inviter six compagnies en tant qu'artistes compagnon(ne)s qu'elle va accompagner pendant quatre saisons. Huit compagnies ont travaillé sur le plateau lors de résidences de création pour un total de 56 jours d'occupation.

Chaque saison, entre 8 et 10 spectacles, soit en moyenne 40 (1/3 de la saison), dédiés aux jeunes publics sont programmés. La Garance accueille ainsi chaque saison entre 5000 et 6000 enfants, de 6 mois à 18 ans, en séances « scolaire », et entre 1500 et 2000 collégiens et lycéens en séances « tout public ». S'ajoute à cela un dispositif fort et dynamique d'action culturelle avec par exemple des options et ateliers théâtre en milieu scolaire, des stages de pratique amateur en danse ou théâtre, des formations pour enseignants et personnels de crèche...

La **Compagnie des mécènes** a été créée il y a 5 ans, après la rédaction d'une charte éthique. Mis en place et développé par l'équipe, le travail sur le mécénat se poursuit dans une perspective de développement. La Garance aujourd'hui compte 15 entreprises mécènes dans ce « club », à travers des relations stables et de confiance.

La Garance, cofondatrice du **Festival C'est pas du luxe !** prend part à son organisation depuis sa création en 2012. Ce festival, qui a lieu tous les deux ans, est co-organisé par la Fondation Abbé Pierre, l'Association Le Village et La Garance – scène nationale de Cavaillon. Depuis plus de 20 ans, la Fondation Abbé Pierre accueille, soutient et accompagne des personnes en grande précarité. Pour la plupart des associations qui composent le réseau de la Fondation, il est très vite apparu qu'au travers de la pratique artistique, les personnes en situation d'exclusion

retrouvaient une plus grande confiance en elles, l'envie de se reconstruire et de se projeter dans l'avenir. Il devenait urgent de réaffirmer la nécessité d'un accès aux droits culturels pour tous. La prochaine édition du festival se tiendra du 25 au 27 septembre 2020 à Avignon.

LE PROJET DE DIDIER LE CORRE

En 35 ans d'existence, le Théâtre aura connu 4 directions : Yolande Padilla (1984-1992), Bernard Montagne (1992-2000), Jean-Michel Gremillet (2001-2013) et Didier Le Corre, depuis janvier 2014.

Le nom du Théâtre « La Garance » a été choisi, suite à une consultation des habitants et des spectateurs, en 2015. Le logo du lieu, ainsi que le logo de la programmation itinérante ont également été créés en 2015.

Didier Le Corre a été nommé directeur en janvier 2014 avec un projet pensé comme « *un lieu favorisant l'accès de tous aux œuvres comme aux pratiques culturelles, un lieu nourrissant le débat collectif et la vie sociale d'une présence forte de la création artistique, en reconnaissant aux artistes la liberté totale dans leur travail de création et de diffusion, un lieu garantissant la plus grande liberté de chaque citoyen dans le choix de ses pratiques culturelles.* »

OBJET DE L'APPEL À CANDIDATURES

La nouvelle identité visuelle de La Garance devra conserver une exigence forte. Elle doit réussir à asseoir davantage la scène nationale sur le territoire, contribuer au rayonnement du Théâtre, en la rendant immédiatement reconnaissable dans toute sa communication, dans un contexte concurrentiel grandissant et en tant que seule scène nationale du Département de Vaucluse. Le Théâtre a une identité unique, basée sur la diffusion et l'accompagnement de la création contemporaine, le compagnonnage d'artistes, le développement des publics et une grande ouverture sociale. Il s'agit de donner une image forte à ce projet et d'élargir les publics.

L'un des enjeux est de valoriser la vie du Théâtre dans son ensemble, en mettant en valeur non seulement la qualité et la diversité de la programmation, mais également les artistes compagnon(ne)s, les résidences de création, les nombreux projets menés en direction de la population, l'éducation artistique et culturelle, le mécénat, la dimension sociale forte, l'accessibilité...

Il s'agit aussi pour le candidat qui sera choisi de pouvoir développer la dimension artistique de son travail et sa créativité. Enfin, les propositions devront pouvoir s'adapter aux évolutions du projet.

OBJECTIFS, ENJEUX



Anamorphose dans le hall d'accueil de La Garance

Le **logo** actuel de La Garance, créé en 2015 par le graphiste François Moissette, sera conservé. La couleur de ce logo, le rouge (C20 M100 J84 N10 / R156 V31 B45) pourra être modifiée. Le **logo du dispositif Nomade(s)** (programmation itinérante) ne sera pas conservé. Des **pictos** doivent être créés pour signaler différents types d'informations - spectacle en famille, à partir de x âge, picto spectacle en Nomade(s), entrée libre, spectacle proposé en LSF, etc...

La nouvelle identité graphique de la scène nationale doit contribuer à installer le projet au cœur de son territoire (Agglomération LMV voire Département de Vaucluse) et de sa population, et à renouveler et élargir les publics. Le candidat choisi aura ainsi à :

- > mettre en avant la programmation de qualité,
- > affirmer la pluridisciplinarité et la diversité des esthétiques : théâtre, danse, musique, marionnettes, cirque, arts de la rue, théâtre d'objets...
- > renforcer l'accueil et l'inscription de la scène nationale dans le quotidien des habitants, comme un lieu de proximité, un lieu de vie, de rencontres,
- > traduire le projet de La Garance en tant que projet ouvert, accessible et humain,
- > mettre en avant le dynamisme du Théâtre, les projets foisonnants, son identité vivante et mouvante, en lien avec le réel,
- > traduire l'importance de l'action culturelle et de l'éducation artistique et culturelle dans le projet,
- > valoriser l'accompagnement des artistes compagnon(ne)s et le projet de permanence artistique sur le territoire,
- > renouveler les outils d'approche des publics en réinventant les modalités d'adresse et leurs formes,
- > capter un public plus large (diversifier, rajeunir...) et susciter son intérêt en proposant une communication innovante, attractive, repérable, unique,

- > intégrer dans sa réflexion la nécessité de conserver la confiance du public qui fréquente la scène nationale tout en s'ouvrant à d'autres habitants dont elle est aujourd'hui plus éloignée : étudiants et jeunes actifs, parents, les 25-45 ans,
- > intégrer dans sa réflexion la nécessité de toucher l'ensemble de la population de la Ville de Cavaillon et du territoire dans toute sa mixité et sa diversité, qu'elle soit culturelle et/ou sociale,
- > mettre en avant la grande accessibilité du lieu à tous, qui fait pleinement partie du projet
- > proposer une approche simple, très lisible, moins formelle, plus sensible, de La Garance à travers les supports, outils de communication et son image,
- > proposer une communication en lien avec le projet du lieu, qui respire, qui vit, qui est percutante, vivante, mouvante (non figée), que ce soit à travers une saison ou d'une saison à l'autre,
- > proposer une identité graphique qui reflète la création contemporaine, le lieu étant un lieu de fabrique dédiée à la création contemporaine et une réelle fenêtre sur la diversité de la création dans le spectacle vivant, et ce depuis 35 ans.

LES PUBLICS

L'origine géographique des publics se répartit ainsi : 30% d'Avignon – Grand Avignon, 30% de Cavaillon et Communauté de communes Luberon Monts de Vaucluse, 30% du Département de Vaucluse, 10% des Bouches-du-Rhône.

Les publics sont multiples :

- > des fidèles et occasionnels
- > des jeunes (25% ont moins de 18 ans) et des moins jeunes
- > de proximité mais qui peuvent venir de loin (seule scène nationale du Département de Vaucluse)
- > de la Région

PRESTATIONS ATTENDUES

Le présent appel porte sur la création d'une nouvelle identité graphique.

La Garance sera attentive et sensible aux propositions qui sauront privilégier un vrai travail de création graphique, une identité forte, moderne et dynamique, trouvant un bon équilibre entre clarté de l'information, simplicité et un style épuré. Pour le travail graphique, nous privilégierons les propositions proposant un travail de calligraphie ou de typographie, un travail sur les couleurs (textes, formes, aplats...) et les textures, un travail abstrait ou plus réaliste, mais qui garde une humanité forte et une facilité d'approche, en lien avec le projet artistique et culturel porté par La Garance. Nous restons ouverts à des propositions proposant du dessin, de l'illustration...

Déclinaison, supports et outils

Le candidat devra concevoir, exécuter et assurer le suivi de la réalisation des outils suivants en préconisant pour chaque type d'édition les formats et choix de papier pour renforcer la perception et l'harmonie de la communication globale.

- avant-programme (insertion presse format 1 page + format 1049 X 1689 mm pour installer sur le Théâtre)
- brochure saison 2020-2021 intégrant la nécessité de simplifier la forme et le fond du document, pour proposer un support plus facile d'accès et à prendre en main (symboliquement)
- dépliant / calendrier jeune public
- dépliant / calendrier Nomade(s) avec carte du territoire
- projet d'un support trimestriel intégrant la nécessité de marquer la diversité et le foisonnement du projet du lieu (sortie d'un numéro zéro envisagée en cours de saison 2020-2021). Support envisagé en pli
- programme pour le temps fort de la saison (saison 19-20 - 12 pages, format en pli)

- 2 bâches installées sur le Théâtre – deux formats différents (format 3000X3000 mm / format 3700 X 3000 mm) (1 création par saison)
- affiches format sucette 120 X 176 - saison (X1) + spectacles + événementielle (X11 créations pour la saison 19-20)
- affiches mensuelles ou bimensuelles programmation – deux formats différents (1 format – 1049 X 1689 mm - pour installer sur le Théâtre / 1 format distribué sur le territoire) (X6 si bimensuelles / X9 si mensuelles)
- affiches événementielles (pour concert, pour chaque tournée Nomade(s)...) (7 créations pour la saison 19-20)
- flyers événementiels (7 créations pour la saison 19-20)
- bâches événementielles installées dans la Commune de Cavailon (1 création pour saison 19-20)
- invitations print et web (présentation de saison, carte de vœux) (X2 créations saison 19-20)
- insertions presse Print (X18 création prévues pour saison 20-21)
- panneau mécénat (X1 création par saison) installé dans le hall du Théâtre

Création de gabarits

Le service communication pourra assurer en interne une partie du print et du digital pour lesquels des gabarits seront demandés :

- outils de communication / supports matériels – **feuille de salle** format A5 fermé (A4 ouvert), **flyer** ponctuel, **couverture** dossier de presse, **couverture** dossier enseignants,
- outils de communication/supports immatériels – **invitation web** (conférences de presse pour créations), **signature mail**, **habillage teasers** pour spectacles (diffusion présentation de saison + pendant la saison) + habillage ouverture vidéo + fermeture vidéo, **habillage réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter).

Créations pour le web

La Garance gère un site internet (SPIP) - <https://www.lagarance.com>, duquel sont envoyées les Newsletters, et un blog. La scène nationale travaille actuellement avec Contingences pour le développement, l'hébergement et le suivi. Il s'agira de faire évoluer le site web, le blog, les newsletters, en lien avec la nouvelle identité visuelle, modérément dans un premier temps, dans un objectif de simplicité et de lisibilité.

Des réflexions vont être menées sur l'évolution de l'arborescence et sur notre niveau d'exigence d'interaction pour lesquels le candidat pourra apporter son expertise.

Pour le site, il s'agira de produire des gabarits et des visuels :

- **avant-programme** : visuel site web + site mobile + réseaux sociaux
- **newsletters** : créations de gabarits X3 - mensuelle, thématique, J-3
- **site web** : habillage site web + site mobile, créations de visuels
- **blog** : habillage, créations de visuels

Charte graphique

Le candidat choisi devra dans un second temps rédiger une charte graphique présentant l'ensemble des principes à respecter lors de l'utilisation des éléments constituant l'identité visuelle. Elle devra être pensée et écrite aussi bien pour un usage interne, qu'externe pour nos partenaires afin qu'ils puissent adapter leurs travaux aux normes établies.

ÉLÉMENTS A FOURNIR

Les candidats doivent adresser un portfolio (présentant entre autres leurs références, notamment travaux et créations dans le milieu culturel) une lettre de motivation, une note d'intention sur les propositions visuelles et graphiques, et une estimation budgétaire au sujet de laquelle nous pourrions échanger.

Suite à une sélection sur dossier, les candidats retenus seront accueillis pour un entretien pendant lequel ils seront amenés à développer leurs intentions, leurs idées et envies pour la nouvelle identité graphique de La Garance – scène nationale de Cavailon, ainsi que leur parcours et portfolio. Seront également évoqués la méthodologie de travail et un calendrier prévisionnel détaillé pour l'ensemble des travaux.

APPEL A CANDIDATURES

Envoi des éléments par mail et par courrier.

A l'attention de Didier Le Corre (dlc@lagarance.com) et Elodie Mollé (info@lagarance.com)

La Garance - scène nationale de Cavailon

Rue du Languedoc BP10205

84306 CAVAILLON Cedex

Date limite de dépôt des candidatures : **mercredi 01 avril 2020**

Entretien avec les candidats sélectionnés : **vendredi 10 avril (décision rapide)**

Début des travaux : **lundi 20 avril 2020**

Participants attendus

- > graphistes / designers / artistes
- > studios graphiques
- > agence de communication

Critères d'évaluation

- pertinence de la note d'intention par rapport à la problématique et aux enjeux
- impact et attractivité des idées proposées
- connaissances de la chaîne graphique et du suivi, jusqu'à l'impression
- connaissances du webdesign et des besoins associés
- expériences dans le milieu culturel
- innovation, originalité, clarté
- budget dans le cadre d'une enveloppe contrainte
- disponibilité, flexibilité, capacités d'adaptation
- capacité d'écoute et de réactivité
- capacités organisationnelles

Les droits d'utilisation de l'identité visuelle, de la charte graphique et des gabarits créés sont cédés, avec engagement de la part de La Garance – scène nationale de Cavailon à respecter les modalités d'utilisation qui auront été préalablement définies.

Suivi du projet

Le candidat retenu travaillera en étroite collaboration avec la responsable de la communication qui transmettra tous les éléments nécessaires au bon déroulement du projet dont les premiers travaux devront débuter fin avril 2020.

Contacts

David Chauvet

Directeur adjoint

sg@lagarance.com

Elodie Mollé

Responsable de la communication

info@lagarance.com

