



La Garance - Scène nationale de Cavillon propose :
Attaché·e à la communication / Alternance

Dans le cadre du [projet artistique et culturel de la Scène nationale](#), la personne en alternance participe à la communication de La Garance et notamment au développement de la communication numérique. Il.elle travaille au sein du pôle communication et est sous la responsabilité de la responsable de la communication. Il.elle participe à la réflexion, et assiste le service communication dans la mise en place de la communication numérique à travers tous les outils – site internet, newsletters, réseaux sociaux et à la création de contenus photos et vidéos (vidéos, direct, réels...) pour les réseaux sociaux et le site internet de La Garance qui reflètent la vie du théâtre.

Sous l'autorité de la responsable de la communication et la supervision de la chargée de communication, l'attaché·e à la communication en alternance participe à la stratégie de communication et de rayonnement de La Garance, et aux tâches liées à la communication numérique, au suivi des tâches et des outils, et à la diffusion des contenus sur les différents médias numériques.

Missions :

- > animer les différents réseaux sociaux, notamment en créant des contenus (textes, photos, vidéos, GIF, réels, bannières...) – Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter
- > récolter la matière pour alimenter le site et les réseaux sociaux (photos, vidéos, témoignages...) sur les projets d'action culturelle et les autres projets de La Garance (festivals, partenariats...)
- > création et mise à jour de contenus et formats vidéo : teasers vidéo de spectacles, restitution d'évènements
- > participer à l'élaboration des contenus textuels, travail de relecture et de correction
- > mettre en ligne les contenus et mettre à jour le site internet
- > composer les newsletters et envoi emailing ciblés
- > lancer des recherches et une veille sur le réseau Tik Tok et étude de la création d'une page Tik Tok pour La Garance
- > assurer une veille sur la présence numérique, le référencement et les performances de La Garance

Comme c'est le cas pour l'ensemble de l'équipe permanente, il.elle participe à l'accueil du public et au bon déroulement des représentations et actions culturelles proposées par la Scène nationale.

Profil recherché

- En formation supérieure en communication ou gestion de projets culturels
- Maîtrise des outils digitaux (site internet, réseaux sociaux...) et des outils informatiques et logiciel métiers (PAO, vidéo...)
- Qualités rédactionnelles et bonne orthographe
- Curiosité et intérêt pour le spectacle vivant et les projets artistiques et culturels
- Intérêt et veille sur le numérique – réseaux sociaux, community management, moyens de communication innovants
- Sens de l'organisation et méthodologie de projets

- Créatif.ve, autonome, aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- A l'aise avec la maîtrise du montage vidéo – sur un logiciel de montage ou sur smartphone
- Une connaissance d'Adobe Première ou d'un logiciel de montage vidéo professionnel serait un plus
- Sensibilité créative et éditoriale
- Rigoureux.se dans la gestion de votre travail, et vous savez être force de proposition.

Renseignements complémentaires

- Poste basé à Cavaillon
- Contrat d'apprentissage
- Salaire selon barème légal
- Travail occasionnel les soirs et week-end
- Poste à pourvoir dès le mois de septembre 2023

Calendrier – rétroplanning

- Date de début de prise de poste : 1^{er} septembre 2023
- Date limite de dépôt des candidatures : 26 mai 2023
- Durée : 2 ans (idéalement)
- Entretiens : à partir de la date de réception des candidatures, au fil de l'eau – soit d'avril à juin.
- Envoyer CV et lettre de motivation par email à l'adresse : elodie@lagarance.com

Contact

Elodie Mollé

Responsable de la communication

elodie@lagarance.com

04 90 78 64 68